

**Формування
медіакомпетентності
педагога**

**Медіакомпетентність –
розуміння видів медіа та їх
впливу на людину і
суспільство**

**Медіакомпетенція –
вміння користуватися
різними
медіатехнологіями,
вести пошук необхідної
інформації, робити
правильний вибір її та
створювати
*медіапродукти***

***Медіаграмотність* – це комплекс навичок та вмінь не лише користуватися технікою мас-медіа та спілкуватися за її допомогою, а насамперед розрізняти першорядну й другорядну інформацію, абстрагуватися від надлишкової, сповна сприймати зміст, “прочитувати” підтекст і тлумачити їх**

**Медіаграмотна аудиторія розуміє:
медіа транслюють ідеї,
інформацію, новини з погляду
якихось людей;**

**для емоційного впливу на
публіку використовуються
спеціальні технології для
більшого ефекту, якого
домагаються творці медіатексту;
усі медіатексти вигідні одним
людям і не вигідні іншим**

**Медіаграмотна аудиторія
шукає альтернативні
джерела інформації та
розваги**

Медіакультура
особистості – здатність
людини ефективно
взаємодіяти з мас-медіа,
адекватно поводитися в
інформаційному
середовищі

**Засоби масової комунікації
(ЗМК) – мас-медіа, медіа – це
засіб, через який
опосередковано здійснюється
комунікація між людьми,
групам людей (радіо,
телебачення, преса,
кінематограф, фотографія,
відео, мультимедійні
комп'ютерні системи,
мобільний зв'язок, Інтернет
тощо)**

**Медіа – технічні засоби
створення запису,
копіювання,
тиражування,
зберігання, поширення,
сприйняття інформації
та обміну її між
суб'єктом (автором
медіатексту) і об'єктом
(масовою аудиторією)**

ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА ПЕДАГОГА

повинна містити такі складові:

культура пошуку нової інформації;

культура читання та сприйняття

інформації;

уміння вести особисті інформаційно-пошукові системи;

розуміння важливості

міжособистісного професійного

спілкування для успішності будь-якої

трудової діяльності;

прагнення до підвищення рівня

комунікаційної компетентності;

уміння спілкуватися з використанням

для цього телекомунікаційних засобів;

**здатність особистості адекватно поводитися в багатоджерельному інформаційному середовищі;
орієнтуватись в потоках інформації;
сприймати критично та вибірково ті чи інші явища, події факти;
вміння ефективно та з користю використовувати отриману інформацію;
внутрішня необхідність особистості сприймати якісну, перевірену, достовірну інформацію.**

Медіаграмотність педагога включає:
уміння аналізувати, критично осмислювати і створювати медіатексти;
здатність визначати джерела медіатекстів, їхні політичні, соціальні, комерційні, культурні інтереси й контексти;
спроможність інтерпретувати медіатексти й цінності, що несуть в собі медіа;
навики добору відповідних медіа для створення та розповсюдження власних медіатекстів;
вільний доступ до медіа для споживання та виробництва власної медіапродукції;
безпечну, активну та ефективну поведінку в інформаційному та медіапросторі

Практична робота в групах.

Створення інформаційних повідомлень.

Кожна група створює власне інформаційне повідомлення або наводить приклади раніше почутого, використовуючи способи маніпулювання.

Типи інформаційних повідомлень:

- рекламне повідомлення;**
- повідомлення з пропагандистською метою;**
- представлення позитивної події в негативному світлі;**
- представлення негативної події в позитивному світлі;**
- представлення однієї події як в негативному, так і в позитивному світлі;**
- представлення інформації дозовано: лише ту частину, яка вигідна;**
- повідомлення, що містить посилання на авторитет.**

***Аналіз створених
інформаційних
повідомлень:***

**Кому вигідне таке
повідомлення?**

**Які інтереси переслідує
творець повідомлення?**

**Які маніпулятивні способи
використані при складанні
повідомлення?**

**На які сфери психіки людини
впливає повідомлення?**

**Обговорення у групах:
«Які складові повинна
містити
медіакомпетентність» :**

- 1. особи;**
- 2. педагога.**