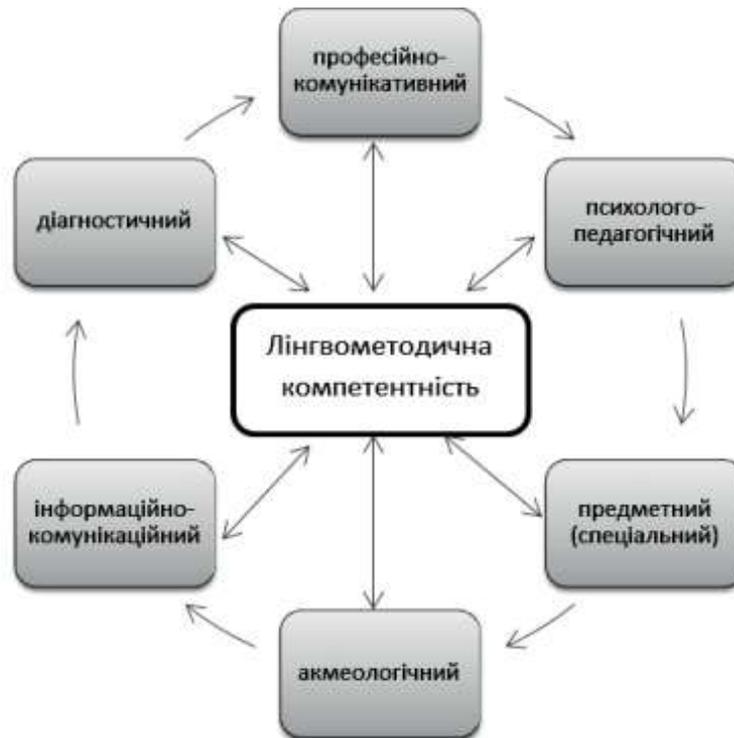


РОЗВИТОК ЛІНГВОДИДАКТИЧНИХ УМІНЬ УЧИТЕЛЯ У СФЕРІ ФОРМУВАННЯ МЕДІАГРАМОТНОСТІ УЧНІВ

Гапон Л.О.
17.12. 2019

СТРУКТУРА ЛІНГВОМЕТОДИЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ВЧИТЕЛЯ



МЕДІАКОМПЕТЕНТНІСТЬ –

це розуміння видів медіа та їх впливу на людину і суспільство

МЕДІАКОМПЕТЕНЦІЯ –

це вміння користуватися різними медіатехнологіями, вести пошук необхідної інформації, робити правильний вибір її та створювати медіапродукти

МЕДІАГРАМОТНІСТЬ –

це вміння користуватися технікою мас-медіа та спілкуватися за її допомогою

здатність розрізняти першорядну й другорядну інформацію

уміння абстрагуватися від надлишкової, сповна сприймати зміст, “прочитувати” підтекст і тлумачити його

МЕДІАГРАМОТНА АУДИТОРІЯ РОЗУМІЄ:

- медіа транслюють ідеї, інформацію, новини з погляду якихось людей
- для емоційного впливу на публіку використовуються спеціальні технології для більшого ефекту, якого
- домагаються творці медіатексту
- усі медіатексти вигідні одним людям і не вигідні іншим

МЕДІАКУЛЬТУРА ОСОБИСТОСТІ –

здатність людини ефективно взаємодіяти з
мас-медіа, адекватно поводитися в
інформаційному середовищі

ЗАСОБИ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ (ЗМК),
МАС-МЕДІА, МЕДІА –

це засіб, через який опосередковано здійснюється комунікація між людьми, групам людей (радіо, телебачення, преса, кінематограф, фотографія, відео, мультимедійні комп'ютерні системи, мобільний зв'язок, Інтернет тощо)

МЕДІА –

це технічні засоби створення, запису, копіювання, тиражування, зберігання, поширення, сприйняття інформації та обміну її між суб'єктом (автором медіатексту) і об'єктом (масовою аудиторією)

СКЛАДНИКИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ

- культура пошуку нової інформації
- культура читання та сприйняття інформації
- уміння вести особисті інформаційно-пошукові системи
- розуміння важливості міжособистісного професійного спілкування для успішності будь-якої трудової діяльності
- прагнення до підвищення рівня комунікаційної компетентності
- уміння спілкуватися з використанням для цього телекомунікаційних засобів

СКЛАДНИКИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ

- здатність адекватно поводитися в багатоджерельному інформаційному середовищі
- орієнтуватися в потоках інформації
- сприймати критично та вибірково ті чи інші явища, події факти
- вміння ефективно та з користю використовувати отриману інформацію
- внутрішня необхідність особистості сприймати якісну, перевірену, достовірну інформацію

СКЛАДНИКИ МЕДІАГРАМОТНОСТІ ВЧИТЕЛЯ

- уміння аналізувати, критично осмислювати і створювати медіатексти
- здатність визначати джерела медіатекстів, їхні політичні, соціальні, комерційні, культурні інтереси й контексти
- спроможність інтерпретувати медіатексти й цінності, що несуть в собі медіа
- навики добору відповідних медіа для створення та розповсюдження власних медіатекстів
- вільний доступ до медіа для споживання та виробництва власної медіапродукції

ТИПИ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОВІДОМЛЕНЬ

- рекламне повідомлення
- повідомлення з пропагандистською метою
- представлення позитивної події в негативному світлі
- представлення негативної події в позитивному світлі
- представлення однієї події як в негативному, так і в позитивному світлі
- представлення інформації дозовано: лише ту частину, яка вигідна
- повідомлення, що містить посилання на авторитет

