



ТКМЦ НОІМ

ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ КОМУНАЛЬНИЙ
МЕТОДИЧНИЙ ЦЕНТР НАУКОВО-ОСВІТНІХ
ІННОВАЦІЙ ТА МОНІТОРИНГУ

АКМЕОКЛУБ УЧИТЕЛІВ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ

РОЗВИТОК ЛІНГВОДИДАКТИЧНИХ УМІНЬ
УЧИТЕЛЯ У СФЕРІ ФОРМУВАННЯ
МЕДІАГРАМОТНОСТІ УЧНІВ

17 ГРУДНЯ 2019 РОКУ



*Ганон Л.О., PhD,
методист ТКМЦНОІМ*

Місія сучасного вчителя і школи — навчити дітей бути гнучкими, легко адаптуватися, уміти навчатися впродовж усього життя. Щоб це вдалося, самому треба бути зразком.

Зоя Литвин



*Хто багатіє
інформацією,
той багатіє світан*

ПЛАН

1. Медіаграмотність педагога: лінгвальний підхід.

*Леся Гапон, PhD,
методист ТКМЦНОІМ*

2. Майстер-клас «Вивчай та розрізняй, або Інфо- й медіаграмотність на уроках словесності».

*Оксана Гіль,
учитель ТЗОШ№28*

3. Інфомедійний підхід на уроках гуманітарного циклу

*Юлія Недзельська,
учитель ТЗОШ№28*

ТИПИ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОВІДОМЛЕНЬ

- рекламне повідомлення
- повідомлення з пропагандистською метою
- представлення позитивної події в негативному світлі
- представлення негативної події в позитивному світлі
- представлення однієї події як в негативному, так і в позитивному світлі
- представлення інформації дозовано: лише ту частину, яка вигідна
- повідомлення, що містить посилання на авторитет

КЛЮЧОВІ ПОНЯТТЯ

1. *Медіакомпетентність* – розуміння видів медіа та їх впливу на людину і суспільство.
2. *Медіаграмотність* – це комплекс навичок та вмінь не лише користуватися технікою мас-медіа та спілкуватися за її допомогою, а насамперед розрізняти першорядну й другорядну інформацію, абстрагуватися від надлишкової, сповна сприймати зміст, “прочитувати” підтекст і тлумачити їх.
3. *Медіаграмотна аудиторія розуміє:*
 - медіа транслюють ідеї, інформацію, новини з погляду якихось людей;
 - для емоційного впливу на публіку використовуються спеціальні технології для більшого ефекту, якого домагаються творці медіатексту;
 - усі медіатексти вигідні одним людям і не вигідні іншим.
4. *Медіакультура особистості* – здатність людини ефективно взаємодіяти з мас-медіа, адекватно поводитися в інформаційному середовищі.
5. *Засоби масової комунікації (ЗМК)* – мас-медіа, медіа – це засіб, через який опосередковано здійснюється комунікація між людьми, групами людей (радіо, телебачення, преса, кінематограф, фотографія, відео, мультимедійні комп’ютерні системи, мобільний зв’язок, Інтернет тощо).
6. *Медіа – технічні засоби створення запису, копіювання, тиражування, зберігання, поширення, сприйняття інформації та обміну її між суб’єктом (автором медіатексту) і об’єктом (масовою аудиторією).*

МЕДІАГРАМОТНІСТЬ ПЕДАГОГА

- уміння аналізувати, критично осмислювати і створювати медіатексти
- здатність визначати джерела медіатекстів, їхні політичні, соціальні, комерційні, культурні інтереси й контексти
- спроможність інтерпретувати медіатексти й цінності, що несуть в собі медіа
- навички добору відповідних медіа для створення та розповсюдження власних медіатекстів
- вільний доступ до медіа для споживання та виробництва власної медіапродукції
- безпечну, активну та ефективну поведінку в інформаційному та медіапросторі

ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА ПЕДАГОГА

- культура пошуку нової інформації
- культура читання та сприйняття інформації
- уміння вести особисті інформаційно-пошукові системи
- розуміння важливості міжособистісного професійного спілкування для успішності будь-якої трудової діяльності
- прагнення до підвищення рівня комунікаційної компетентності
- уміння спілкуватися з використанням для цього телекомунікаційних засобів
- здатність особистості адекватно поводитися в багатоджерельному інформаційному середовищі
- орієнтуватись в потоках інформації
- сприймати критично та вибірково ті чи інші явища, події факти;
- вміння ефективно та з користю використовувати отриману інформацію
- внутрішня необхідність особистості сприймати якісну, перевірену, достовірну інформацію