

Леся Гапон

ІННОВАЦІЙНИЙ
ПОТЕНЦІАЛ НАВЧАННЯ
УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ
В НОВІЙ УКРАЇНСЬКІЙ
ШКОЛІ

Формула НУШ

ФОРМУЛА НОВОЇ ШКОЛИ СКЛАДАЄТЬСЯ З ДЕВ'ЯТИ КЛЮЧОВИХ КОМПОНЕНТІВ:

- /01 *Новий зміст освіти, заснований на формуванні компетентностей, потрібних для успішної самореалізації в суспільстві.*
- /02 *Умотивований учитель, який має свободу творчості й розвивається професійно.*
- /03 *Наскрізний процес виховання, який формує цінності.*
- /04 *Децентралізація та ефективне управління, що надасть школі реальну автономію.*
- /05 *Педагогіка, що ґрунтується на партнерстві між учнем, учителем і батьками.*
- /06 *Орієнтація на потреби учня в освітньому процесі, дитиноцентризм.*
- /07 *Нова структура школи, яка дає змогу добре засвоїти новий зміст і набути компетентності для життя.*
- /08 *Справедливий розподіл публічних коштів, який забезпечує рівний доступ усіх дітей до якісної освіти.*
- /09 *Сучасне освітнє середовище, яке забезпечить необхідні умови, засоби і технології для навчання учнів, освітян, батьків не лише в приміщенні навчального закладу.*

ВИПУСКНИК НУШ

ОСОБИСТІТЬ
ІННОВАТОР
ПАТРІОТ

“КАНВА” РОЗВИТКУ УЧНЯ. КЛЮЧОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ І НАСКРІЗНІ ВМІННЯ

СПІЛКУВАННЯ ДЕРЖАВНОЮ (І РІДНОЮ У РАЗІ ВІДМІННОСТІ) МОВАМИ

СПІЛКУВАННЯ ІНОЗЕМНИМИ МОВАМИ

МАТЕМАТИЧНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ

ОСНОВНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ У ПРИРОДНИЧИХ НАУКАХ І ТЕХНОЛОГІЯХ

ІНФОРМАЦІЙНО-ЦИФРОВА КОМПЕТЕНТНІСТЬ

УМІННЯ ВЧИТИСЯ ВПРОДОВЖ ЖИТТЯ

ІНІЦІАТИВНІСТЬ І ПІДПРИЄМЛИВІСТЬ

СОЦІАЛЬНА ТА ГРОМАДЯНСЬКА КОМПЕТЕНТНІСТІ

ОБІЗНАНІСТЬ ТА САМОВИРАЖЕННЯ У СФЕРІ КУЛЬТУРИ

ЕКОЛОГІЧНА ГРАМОТНІСТЬ І ЗДОРОВЕ ЖИТТЯ

ВМІННЯ
ЧИТАТИ

УМІННЯ
ДОНОСИТИ
ДУМКУ

КРИТИЧНЕ
МИСЛЕННЯ

ЛОГІЧНИЙ
ЗАХИСТ
ПОЗИЦІЇ

ІНІЦІАТИВНІСТЬ

ПРОБЛЕМИ,
РИЗИКИ І
РІШЕННЯ

ЕМОЦІЙНИЙ
ІНТЕЛЕКТ

РОБОТА
В КОМАНДІ

ТВОРЧІСТЬ

Наскрізний процес виховання, що ґрунтується на цінностях, сприяє формуванню 6-ти груп чеснот і 24-х позитивних («сильних») рис характеру (character strength), що конкретизували Мартін Селігман та Кристофер Петерсон та які лягли в основу класифікації «Цінності в дії»

| ГРУПИ ЧЕСНОТ ОСОБИСТОСТІ | ЗМІСТОВЕ НАПОВНЕННЯ | СИЛЬНІ РИСИ ХАРАКТЕРУ |
|--|---|---|
| I ГРУПА – ЧЕСНОТА МУДРОСТІ (пізнання) | Когнітивні сильні сторони, пов'язані з набуттям і використанням знань | 1. КРЕАТИВНІСТЬ (творчість, оригінальність). 2. ДОПИТЛИВІСТЬ (питливість розуму, пошук новизни, відкритість досвіду). 3. КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ (винесення суджень, оцінки, продумування наслідків). 4. ЛЮБОВ ДО НАВЧАННЯ. 5. МУДРІСТЬ (розсудливе й грамотне застосування знань) |
| II ГРУПА – ЧЕСНОТА СМІЛИВОСТІ | Сильні сторони емоційно-вольової сфери, які передбачають подолання перешкод на шляху до цілей | 6. ХОРОБРІСТЬ (відвага). 7. ЗАВЗЯТІСТЬ (впевненість, наполегливість, старанність). 8. ЧЕСНІСТЬ (автентичність, вірність собі, внутрішня цілісність). 9. ЕНЕРГІЙНІСТЬ, ЖИТТЕЗДАТНІСТЬ ТА ЖИТТЕСТІЙКІСТЬ. |
| III ГРУПА – ЧЕСНОТА ЛЮДЯНОСТІ | Міжособистісні сильні сторони, пов'язані з дружбою і турботою | 10. ЛЮБОВ. 11. ДОБРОТА (щедрість, плекання, турбота, співчуття). 12. СОЦІАЛЬНИЙ ІНТЕЛЕКТ (емоційний, міжособистісний). |
| IV ГРУПА – ЧЕСНОТА СПРАВЕДЛИВОСТІ | Цивільні сильні сторони, що сприяють хорошему життю у співтоваристві | 13. Громадянськість (виявлення громадянської позиції, соціальна відповідальність). 14. РІВНІСТЬ (справедливість, неупередженість). 15. ЛІДЕРСТВО |
| V ГРУПА – ЧЕСНОТА ПОМІРКОВАНOSTІ | Сильні сторони, як захищають від впадання в крайнощі | 16. ВИБАЧЛИВІСТЬ (прощення, великодушність). 17. СКРОМНІСТЬ. 18. СТРИМАНІСТЬ. 19. САМОРЕГУЛЯЦІЯ |
| VI ГРУПА – ЧЕСНОТА ДУХОВНОСТІ | Сильні сторони, що створюють зв'язок зі світом і дають сенс | 20. ЦІНУВАННЯ КРАСИ І ВИЗНАЧНИХ ДОСЯГНЕНЬ; 21. ВДЯЧНІСТЬ. 22. НАДІЯ (оптимізм, орієнтованість у майбутнє). 23. ГУМОР (оптимізм, легкість). 24. ДУХОВНІСТЬ |

Емоційний
інтелект як
основа
життєвого успіху

| Людина з високим рівнем ЕІ | Людина з низьким рівнем ЕІ |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">– чітко висловлює свої думки,– вміє викликати до себе повагу оточуючих,– здатна впливати на інших,– усвідомлює свої емоції на дії оточуючих та ситуації,– вдало справляється з важкими ситуаціями,– правильно висловлює свої думки для отримання певного результату,– керує собою в ході перемовин,– здатна до самомотивації для досягнення успіху,– залишається позитивною у важких ситуаціях,– залишається розсудливою під час конфлікту,– успішно справляється зі складними ситуаціями | <ul style="list-style-type: none">– не вміє працювати в команді,– веде пасивні або агресивні комунікації,– засуджує інших,– завжди знаходить виправдання своїй бездіяльності та невдачі,– має такі точки зору, які не цінуються іншими,– живе в позиції «жертви» |

Орієнтовний опис
наскрізного вміння
«конструктивне
керування
емоціями»

4 КЛАС

Ідентифікує власні емоції і емоції інших. Обговорює свої емоції з людьми, яким довіряє. Виявляє доброзичливість, коли взаємодіє з іншими.

6 КЛАС

Розуміє, як емоції можуть заважати і допомагати в діяльності. Усвідомлює, що може управляти емоціями, знає способи налаштування себе на діяльність. Визнає наявність і причину власних негативних емоцій, розуміє, як інші можуть впливати на його емоції.

9 КЛАС

Прогнозує свої емоції та емоції інших у відповідь на певні ситуації. Вживає заходів, відповідних своєму емоційному стану. Розуміє, як і коли варто зменшувати/уникати емоційної залежності від інших. Може продовжувати роботу в помірно стресовій ситуації (мало часу, неконструктивна поведінка групи, поганий настрій).

Уроки розвитку емоційного інтелекту

- Перші уроки розвитку емоційного інтелекту дитина отримує від батьків, на дитячому майданчику, у дитячому садку й школі. Але ж і там скрізь сьогодні панує цифра, стає менше особистого спілкування дорослих із дітьми. Коли лєвова частка комунікації міститься в цифрових площинах і функціонує за їхніми законами й сигнальною системою, дитині складно навчитися по-справжньому радіти, сумувати, ображатися, любити. Важко зрозуміти, чи ти комусь подобаєшся, чи тобі раді, чи люблять тебе. Дитині не вистачає слів, щоб назвати й описати свій емоційний стан. Як наслідок, виникає явище, яке вчені назвали **алекситимією**.
- Єдиним способом допомоги при алекситимії є **розвиток емоційної компетентності**, вміння визначати й називати власні емоції та обговорювати їх в умовах безпечного спілкування. Дорослим теж необхідні **навички розрізняти й називати почуття**.

Емоції, спілкування та комунікація

- У нашому словнику існує понад 200 слів на позначення емоцій;
- у повсякденному житті ми послуговуємося орієнтовно 50-ма з них для опису своїх почуттів;
- освічений психолог використовує в роботі приблизно сто;
- базових емоцій існує тільки шість, а саме: щастя, здивування, страх, відраза, злість і печаль;
- сьогодні емоції мають свої візуальні аналоги – смайли, які переважно і використовують сучасні діти в своєму спілкуванні.

Номінувати емоцію

- Невміння **номінувати емоцію**, почуття чи переживання створює психологічний дискомфорт. Нерідко одними й тими самими словами учні виражають і здивування, і захоплення, і переляк, і невдоволення, і гнів, і радість.
- Мода на «універсальні» виражальні засоби («клас», «супер», «круто», «вау», «окей», «шок», «я в шоці») позбавляє потреби звернутися до словника чи напружити пам'ять, щоб відшукати потрібне влучне слово. З висновками психологів, емоція, «що набула достатньої сили й організованості, здатна потужно впливати на функціональний стан різних психічних механізмів»

Ніна Голуб

25 іменників

- Важливо дібрати такі слова, які б збагачували б життєвий досвід учнів і доступно пояснювали б їх семантику на життєвих (літературних) прикладах.
- **ДВАДЦЯТЬ П'ЯТЬ ІМЕННИКІВ**, що називають певні морально-етичні поняття для їх актуалізації у процесі вивчення рідної мови, їх синоніми, антоніми, а також деякі значення багатозначних слів:
благородство, правдивість, ввічливість, простота, вдячність, поблажливість (милостивість), вірність, самовідданість, гордість, сумління, доброзичливість, співчуття, доброта, справедливість, інтелігентність, терпіння, лагідність, чесність, мудрість, честь, обов'язок, чуйність, піклування, щедрість, щирість.

Методика Н.Холла визначення рівня розвитку EQ

Шкали

- емоційна обізнаність
- управління емоціями
- самомотивація
- емпатія
- уміння розпізнавати емоції інших людей

Структура EQ

1. Мотивація/інтерес
2. Соціальні навички/комунікація
3. Саморегуляція/ прийнятна поведінка
4. Емпатія/співпереживання
5. Самосвідомість/самоідентифікація

Технології розвитку EQ

технологія розвитку критичного мислення
технологія проєктів
технологія модерації
вітагенне навчання
бриколаж
ед'ютеймент
інтерактивні методи

| Компоненти EI | Прийоми |
|---|--|
| Мотивація (інтерес) | «Мобіл інсайд», «Телефонія», «Електронна книга», «Кавер на текст «Здивуй», «Епіграф», «Дерево пророцтв», «Інтрига», «Цікавий факт використання притч, афоризмів, мовленнєвих вираз |
| Соціальні навички (комунікація) | «Разом МИ – команда», карти Проппа, «Я – письменник», створені інтергазет, артбуків або лепбуків, досьє, анкета |
| Саморегуляція (поведінка соціально-прийнятним способом) | «Чесний стілець», «Експерт», «Недописаний рукопис», «Може бути інакше», «Не той герой є героєм», «Нездійснене», рольова гра, кол Вена |
| Емпатія (співпереживання) | «Я – герой», «Занурення», «Розфарбуй свої почуття», «Трикутник Вол Діснея», «Мудборд, або дошка настрою», антибуки, віршокартин «Стріловловлювач», «Друга пара очей» |
| Самосвідомість (самоідентифікація) | «Клас-театр», «Подвійне дно», «Слід автора», сенкан, літературні крос, реклама |

Бриколаж

- **Візьми те, що під рукою**
- **Метод фокальних об'єктів**
- Наприклад, складання завдань з використанням обгортки, етикеток, білетів, квитків
- **Створи нове зі старого**
- **Бриколаж 2.0:** замість предметів – інформаційні продукти: перервані тексти, обкладинки журналів, анонси фільмів.
- Наприклад, напиши есе, виклавши свої очікування про фільм на основі анонсу, афіші.
- **Інформаційний бриколаж:** створити нове зі старих інфопродуктів.
- Наприклад, нарізка відео, переробити GIF-анімацію, скретч-програмування, осучаснення тексту(запиши і вигляді стрічки часу, таблиці, ментальної карти, діаграми)

Дидактичний інструментарій

- **Методи формування усної комунікативної компетентності:**
 - навчальні діалоги (імітації), рольові та ділові ігри;
 - доповіді, повідомлення;
 - обговорення, дискусії, виступи в дискусіях і захистах проектів у ролі опонента.
- **Методи формування писемної комунікативної компетентності:**
 - рольові й ділові ігри (у ролі Того, хто пише, й Того, хто читає);
 - підготовка заміток, нарисів, інтерв'ю, статей ін. текстів для ЗМІ з урахуванням цільової аудиторії;
 - навчальні проекти, які потребують проведення опитування, бесід, інтерв'ю
- **Методи формування інформаційної компетентності:**
 - пошук і систематизація інформації з різних джерел;
 - завдання, пов'язані з інтерпретацією, аналізом, узагальненням зібраної інформації;
 - підготовка творів різних жанрів, повідомлень, доповідей та ін.