



ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ КОМУНАЛЬНИЙ
МЕТОДИЧНИЙ ЦЕНТР НАУКОВО-ОСВІТНІХ
ІННОВАЦІЙ ТА МОНІТОРИНГУ

СТУДІЯ МЕТОДИЧНОЇ ТВОРЧОСТІ

Робота з текстом: аналіз та інтерпретація медійних текстів на уроках української мови й літератури

[https://us04web.zoom.us/j/7633037
6331?pwd=eVupduubHGBmuHhG47
M4Jyl8dTOK00.1](https://us04web.zoom.us/j/76330376331?pwd=eVupduubHGBmuHhG47M4Jyl8dTOK00.1)

10.12.2025
Початок о 15.00

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор ТКМЦНОІМ
Галина ЛИТВИНЮК

ПЛАН

1. ВИКОРИСТАННЯ ЕМОДЗІ НА УРОКАХ УКРАЇНСЬКОЇ ЛІТЕРАТУРИ.

Грицак Наталія Русланівна, доктор педагогічних наук, кандидат філологічних наук, професор, завідувач кафедри української та зарубіжної літератур і методик їх навчання Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка

2. РОБОТА З МЕДІАТЕКСТОМ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ МЕДІАГРАМОТНОСТІ.

Гапон Леся Олексіївна, кандидат філологічних наук, консультант мовно-літературної галузі Тернопільського комунального методичного центру науково-освітніх інновацій та моніторингу

3. ДИСКУСІЙНЕ КОЛО «ЕФЕКТИВНІ ПРИЙОМИ АНАЛІЗУ ТА ІНТЕРПРЕТАЦІЇ МЕДІАТЕКСТІВ».

Учителі української мови й літератури закладів загальної середньої освіти міста Тернополя

Специфіка медіатекстів (текстів, створених засобами та на матеріалі медіа) полягає в тому, що вони несуть у собі «не тільки об'єктивний факт, а й суб'єктивне його відтворення, в процесі якого відбиваються почуття художника-автора, його ставлення до цього факту, оцінка, тлумачення.

Інтерпретація медіатексту – невід'ємний компонент повноцінного аналізу. У гуманітарних науках під інтерпретацією розуміється «фундаментальний метод роботи з текстами як знаковими системами».

У контексті аналізу медіаповідомлень **інтерпретація** – це процес перекладу повідомлення, вираженого у мові медіа, на мову сприйняття індивідом.

Інтерпретація медіатексту передбачає:

1. Вміння аналізувати його, спираючись на широкі знання.
2. Інтерпретацію авторської позиції з погляду згоди чи незгоди з нею.
3. Оцінку соціальної значущості твору.
4. Вміння співвіднести емоційне сприйняття з понятійним судженням, переносячи це судження інші види і жанри медіа творів.
5. Вміння трактувати назву медіатексту як образне узагальнення

ЕТАПИ РОБОТИ З МЕДІАТЕКСТОМ НА УРОКАХ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ Й ЛІТЕРАТУРИ

1. Вступне слово ведучого (вчителя чи заздалегідь підготовленого учня). Ведучий повідомляє коротку інформацію про творців медіатексту:
2. Колективний перегляд медіатексту або його фрагменту.
3. Обговорення медіатексту з метою занурення в авторський задум через розбивку медіатексту на великі сюжетні блоки.
4. Виявлення ступеня впливу медіатексту на аудиторію через аналіз епізодів, що викликали яскравий емоційний відгук.
5. Обґрунтування особистих відносин кожного учня до тієї чи іншої позиції творця медіатексту та відображення його у творчій роботі (відгук, есе, рецензія, реферат).
6. Обговорення різних точок зору професіоналів на цей медіатекст.